



Tulossopimus

8.1.2025

VN/12433/2024
VN/12433/2024-TEM-29

Työ- ja elinkeinoministeriön ja Kilpailu- ja kuluttajaviraston välinen tulossopimus vuosille 2025–2028

Sisällys

1.	Strategiset linjaukset	2
1.1	Keskeiset toimintaympäristön muutokset	2
1.2	Hallitusohjelman vaikutukset	3
1.3	Kilpailu- ja kuluttajaviraston strategiset tavoitteet toiminnan kehittämiseksi	5
2.	Yhteiskunnallinen vaikuttavuus	6
3.	Tulostavoitteet	7
4.	Voimavarojen hallinta	9
5.	Voimassaolo, seuranta ja allekirjoitukset	15
	<i>Liitteet</i>	16

Postiosoite
Postadress
Postal Address
Työ- ja elinkeinoministeriö

PL 32
00023 Valtioneuvosto

Käyntiosoite
Besöksadress
Office

Aleksanterinkatu 4
Helsinki

Puhelin
Telefon
Telephone

0295 16001
+358 295 16001

Faksi
Fax
Fax

09 1606 2160
+358 9 1606 2160

s-posti, internet
e-post, internet
e-mail, internet

kirjaamo.tem@gov.fi
www.tem.fi

1. Strategiset linjaukset

1.1 Keskeiset toimintaympäristön muutokset

Kotimarkkinoiden kilpailullisuuden heikentyminen on voimistumassa. Markkinat keskittyvät haitallisesti ja kuluttajille epäedulliset ilmiöt, kuten hintojen nousu ja valinnanvapauden rajoittuminen, voimistuvat. Kilpailu- ja kuluttajapolitiikalla olisi tässä tilanteesta entistä suurempi merkitys markkinoiden toimivuuden edistämiseksi ja kuluttajien oikeuksien turvaamisessa. Työ- ja elinkeinoministeriön ja hallinnonalan strategian 2024-2030 yhtenä tavoitteena on vahvistaa toimintaympäristöä, jossa markkinat toimivat ja yrityksillä on edellytykset kasvaa. Kilpailu- ja kuluttajapolitiikka toteuttaa osaltaan tätä strategiaa ja varmistaa toimivat markkinat.

KKV:n rahoitukseen kohdistuva leikkaus, julkisen talouden suunnitelman mukainen 1.732 miljoonan euron tuottavuussäästö vuodesta 2027 alkaen, asettaa viraston vaikeaan tilanteeseen. Leikkaukset vähentävät viraston resursseja juuri silloin, kun markkinoiden valvontatarpeet kasvavat.

Yhtenä ratkaisuna resurssipulan paikkaamiseksi KKV on esittänyt yrityskauppailmoitusmaksun käyttöönottoa. Maksu toisi lisätuloja ja auttaisi osittain kompensoimaan menetettäviä resursseja. Lisäksi on välttämätöntä arvioida, ovatko viraston mahdollisuudet puuttua markkinoilla ilmeneviin kilpailuongelmiin riittävät, ottaen huomioon myös säästötoimenpiteiden vaikutukset. Hallitusohjelman mukaisesti viraston toimivallan varmistaminen on keskeistä toimivien ja reilujen markkinoiden edistämiseksi. Tarvitaan sekä riittäviä resursseja että valtuuksia, jotta virasto voi estää markkinoiden haitallisen keskittymisen, torjua kartelleja sekä varmistaa kuluttajille hyvin toimivat markkinat.

Uusi lainsäädäntö ja tehtävät EU-lainsäädäntöä on viime vuosina uudistettu poikkeuksellisen nopeasti ja kunnianhimoisesti. Tämä kehitys näyttää jatkuvan. Digitaalisen ja vihreän siirtymän haasteisiin on vastattu lisäämällä sektorikohtaista ja yhä yksityiskohtaisempaa lainsäädäntöä. Uusi lainsäädäntö on usein osittain päällekkäistä voimassa olevan sääntelyn kanssa, mikä aiheuttaa paikoitellen epäselvyyttä soveltamisalasta ja käsitteiden yhteensovituudesta. Nopean sääntelytahdin vuoksi myös uusien säännösten toimivuutta arvioidaan myös pian niiden voimaantulon jälkeen, mikä luo haasteita ratkaisukäytännön vakiinnuttamisessa ja lisää paineita valvontaviranomaisille.

Eri ministeriöt ovat esittäneet, ja todennäköisesti tulevaisuudessakin esittävät, KKV:lle ja kuluttaja-asiamiehelle uusia tehtäviä, jotka eivät liity viraston ydintehtäviin tai erityisosaamiseen. Usein nämä tehtävät koskevat yksityisten yritysten välisiä sopimus- ja riita-asioita tai liittyvät teknisiin kysymyksiin, kuten pääsyyn dataan tai infrastruktuuri-verkostoihin. Tällaiset tehtävät vaativat erityisosaamista ja soveltuvat parhaiten sektorikohtaisten regulaattorien hoidettaviksi. KKV:n tehtävänä on varmistaa markkinoiden toimivuus ja kuluttajansuojan toteutuminen, ei puuttua yksittäisiin teknisiin kysymyksiin. Viraston rajalliset resurssit on perusteltua keskittää sen keskeisten ydintehtävien hoitamiseen. Yleisviranomaisina KKV:n ja kuluttaja-asiamiehen tehtäväkenttä on hyvin laaja ja resurssit rahalliset, mikä pakottaa jo nykyisellään voimakkaaseen priorisointiin.

Edellisen komission kaudella valmisteltu uusi kuluttajansuojaan liittyvä EU-lainsäädäntö on siirtynyt tai siirtymässä kansallisen toimeenpanon vaiheeseen. Uudessa lainsäädännössä on EU:n perussopimusten mukaisesti korostettu kuluttajansuojan korkeaa tasoa. Joissakin uusista säädöksistä on todettu, että EU:n kuluttajansuojaoikeus on ensisijainen. Tämän ei kuitenkaan pitäisi automaattisesti tarkoittaa uusien tehtävien osoittamista kuluttaja-asiamiehelle tai KKV:lle ottaen huomioon sen, että Suomessa on useita kuluttajansuojaa valvovia erityisviranomaisia. Erityisesti suurten säädöskokonaisuuksien (esim. DSA ja datasäädös) tuomat uudet pistemäiset valvontatehtävät, joita on osoitettu kuluttaja-asiamiehelle, aiheuttavat haasteita. Yleistoimivaltaisena valvojana kuluttaja-asiamies joutuu punnitsemaan tarkkaan resurssiensa käyttämistä ja puuttumaan menettelyihin, jotka aiheuttavat eniten haittaa kuluttajille.

Uuden komission kaudella 2024–2029 odotetaan kahta merkittävää EU:n kuluttajansuojaoikeuden uudistusta, jotka pohjautuvat komission toteuttamaan digitaalisen oikeudenmukaisuuden arviointiin (Digital Fairness Fitness Check) ja CPC-asetuksen uudelleen tarkasteluun (Review of Consumer Protection Regulation) sekä Kuluttajapolitiittista ohjelmaa 2030 (Consumer Agenda 2030). Kuluttaja-asiamies on osallistunut kummastakin uudistuksesta meneillään olevaan kansainväliseen keskusteluun. Uusi sääntely tulee todennäköisesti vaikuttamaan kuluttaja-asiamiehen valvontatehtäviin ja käytettäviin valvontakeinoihin.

Kilpailupolitiikan alalla Lettan ja Draghin raportit, Ursula Von der Leyenin poliittiset suuntaviivat ja kilpailukomissaari Riberan missiikirje viittaavat siihen, että EU-tasolla kilpailupolitiikka ja sen seurauksena osittain myös kilpailusääntely olisi tiettyssä määrin muutoksessa. EU:n kilpailupolitiikalla ja -sääntelyllä on vaikutusta myös kansalliseen kilpailupolitiikkaan, kotimarkkinoiden kilpailullisuuteen, KKV:n harjoittamaan kilpailuvalvontaan (mm. EU-oikeuden

tulkintavaikutusten kautta) sekä myös suomalaisiin rajat ylittävästi toimiviin yrityksiin. EU:n kilpailupolitiikkaa pyritään todennäköisesti kytkemään jatkossa nykyistä enemmän teollisuuspolitiikan tavoitteeseen synnyttää ja kasvat-
taa suuria eurooppalaisia yrityksiä, jotka kilpailevat globaaleilla markkinoilla. On mahdollista, että tätä sinänsä
myönteistä tavoitetta pyritään toteuttamaan myös kilpailua heikentävän keskittymisen kustannuksella. Erityisesti in-
novaatioiden ja resilienssin merkitystä yrityskauppojen arvioinnissa korostetaan. Kilpailukomissaarin missiokirjeen
mukaan komissio saattaa esittää muun muassa horisontaalisia yrityskauppoja koskevien suuntaviivojen muuttamis-
ta. EU:n lisäksi laajempaan toimintaympäristöön vaikuttaa myös Yhdysvalloissa tapahtuva vallanvaihto sekä mah-
dolliset muutokset ja painotuserot globaalissa kauppa- ja teollisuuspolitiikassa.

Tekoälyn kehitys muuttaa Kilpailu- ja kuluttajaviraston (KKV) toimintaympäristöä ja edellyttää virastolta sopeutu-
mista uusiin olosuhteisiin. Tekoäly luo uusia haasteita valvonnalle, mutta avaa myös mahdollisuuksia viraston toi-
minnan kehittämiseksi.

Tekoäly on jo laajasti käytössä kuluttajille tarjottavissa verkkopalveluissa, markkinoinnissa ja kaupankäynnissä ja
sen rooli kasvaa jatkuvasti. Tekoälyn integrointi verkkosivustoihin ja digitaalisiin palveluihin vaikuttaa suoraan kulut-
tajakäyttäytymiseen. Lisäksi kuluttajille tulee enenevissä määrin erityisiä tekoälysovelluksia, kuten henkilökohtaisia
avustajia tai suosittelujärjestelmiä. Kyse on sekä perinteisten kuluttajamarkkinoiden digitalisoitumisesta että uusien
tuotemarkkinoiden muodostumisesta.

Tekoäly tarjoaa yrityksille uusia mahdollisuuksia kilpailun vääristämiseen. Tekoälypohjaiset algoritmit voivat helpot-
taa yritysten välistä kolluusiota, mikä voi johtaa kilpailun vähentymiseen ja hintojen nousuun. Suuret yritykset, joilla
on merkittäviä taloudellisia resursseja, voivat hyödyntää tekoälyä esimerkiksi tunnistaakseen uusien kilpailijoiden
tärkeimmät asiakasryhmät ja kohdistaa näille räätälöityjä tarjouksia vaikeuttaakseen uusien kilpailijoiden pääsyä
markkinoille.

Myös virastolla itsellään on mahdollisuus hyödyntää tekoälyä toimintansa kehittämisessä. Erityisen lupaavia ovat
ne käyttötapaukset, joissa tekoäly toimii virkahenkilön apuna, ei korvaajana, ja auttaa tätä suoriutumaan tehtävis-
tään tehokkaammin ja laadukkaammin. KKV:n tietokantaan kertyvien kuluttajatapausten tiivistelmien automaattisen
tuottamisen ja kilpailuneutraliteettivalvonnan vastausten tekoälyavusteisen valmistelun kaltaiset sovellukset ovat
hyviä esimerkkejä tekoälyn hyödyntämisen potentiaalista viraston toiminnassa.

Tekoäly tarjoaa myös uusia työkaluja valvonnan kattavuuden ja laadun parantamiseen. Kartelliseulonnan tehosta-
minen esimerkiksi julkisten hankintojen tarjouspyyntöjä analysoimalla on yksi tapa, jolla tekoäly voi auttaa havaitse-
maan kilpailunvastaista toimintaa. Kuluttajansuojan valvonnassa Suomessa tekoälyn hyödyntämistä on mahdollista
tarkastella yhteishankkeina yhdessä muiden valvontaviranomaisten kanssa. Tekoäly tukee KKV:n asiantuntijoita ja
tehostaa prosessia myös tutkimuksen suunnittelussa, monimutkaisten tiedon analysoinnissa sekä tekstin ja ohjel-
mointikoodin tuottamisessa.

Kokeilukulttuurin edistäminen on avainasemassa tekoälyn hyödyntämisessä.

-

1.2 Hallitusohjelman vaikutukset

Hallitusohjelmassa on selkeät **kilpailupoliittiset linjaukset**. Hallituksen tavoitteena on reilun ja avoimen kilpailun
edistäminen. Hallitusohjelman mukaan markkinoiden avaamista jatketaan määrätietoisesti ja vastuullisesti. Koti-
markkinoiden kasvulle sekä suomalaisten hyvinvoinnin ja vapauden lisääntymiselle sanotaan luotavan edellytyksiä.
Hyödyn paremmasta kilpailusta todetaan tulevan erityisesti kuluttajille. Myös Työ- ja elinkeinoministeriön strate-
giassa vuosille 2024–2030 tuodaan esille toimivien markkinoiden ja kilpailun merkitys elinkeinoelämän toimintae-
dellytyksien vahvistajana osana elinkeinoelämä uudistuminen ja alueiden elinvoiman vahvistumisen tavoitetta. Kei-
noina vahvistumiselle ovat kilpailupolitiikan tehokas täytäntöönpano ja ajantasainen kilpailu- ja toimialakohtainen
lainsäädäntö.

Hallitusohjelman mukaan hallitus varmistaa KKV:lle riittävän toimivallan sekä vahvistaa kartelli-,
kilpailuneutraliteetti- sekä julkisten hankintojen valvontaa. Hallitusohjelmassa esitetään selvitetäväksi kartelleista
seuraavien henkilökohtaisten seuraamusten ajantasaisuutta ja tehokkuutta. Tähän liittyen selvitetään kartelleista
seuraavia henkilökohtaisia seuraamuksia kuten esimerkiksi kartelliasioihin soveltuvaa hallinnollista liiketoimintakiel-
toa. Kilpailuneutraliteetin osalta hallitusohjelmassa mainitaan neutraliteettivalvonnan vahvistaminen ja kiinnitetään
huomiota neutraliteettivalvonnan intensiteettiin ja resursointiin. Kilpailuneutraliteettivalvonnan osalta Työ- ja elinkei-
noministeriö on asettanut selvityshenkilön selvittämään kilpailulain täytäntöönpanon toimivuutta ja lainsäädännön
mahdollisia muutostarpeita. Selvitystyön pohjalta arvioidaan vuonna 2025 myös muita kuin lainsäädännöllisiä kei-
noja, joilla kilpailuneutraliteettivalvontaa voidaan tehostaa.

Hallitusohjelmassa kiinnitetään huomiota viraston yrityskauppavalvonnan prosessien kestoan. Yrityskauppojen enimmäiskäsittelyajat on määritelty kilpailulaissa. Toteutuneet käsittelyajat ovat olleet viime vuosina selvästi lakisääteisiä enimmäisaikoja lyhyemmät ja käsittelyajat ovat 1.1.2023 voimaan tulleiden lainsäädäntöuudistusten jälkeen lyhentyneet entisestään. Työ- ja elinkeinoministeriön mukaan Kilpailu- ja kuluttajaviraston tulee kiinnittää myös jatkossa huomiota siihen, että yrityskauppojen käsittely on yrityskaupan osapuolten näkökulmasta mahdollisimman ripeää ja tehokasta. Tämä ei saa kuitenkaan johtaa valvonnan laadun heikkenemiseen. Hallitusohjelmassa mainitaan myös sen selvittäminen, voisiko kilpailuviranomainen antaa ennakkoratkaisuja. Ennakkoratkaisuja sisällöllisesti vastaavat poikkeusluvut poistuivat EU:n ja kansallisesta kilpailuoikeudesta vuonna 2004. Asiassa tehdyn selvityksen perusteella muun muassa EU-sääntelyyn liittyvistä syistä ennakkoratkaisua ei esitetä otettavaksi käyttöön. Virasto on käytännössä antanut yrityksille huomattavasti hallintolain mukaista neuvontavelvollisuutta kattavampaa kilpailulainsäädännön sisältöä ja tulkintaa koskevaa neuvontaa ja ohjeistusta. Virasto jatkaa ja mahdollisuuksien mukaan kehittää ja tehostaa edelleen kilpailuoikeudellisen neuvonnan antamista yritysten kilpailurajoitukseen liittyvän itsearviointin tueksi.

Hallitusohjelman **kuluttajapoliittiset kirjaukset** keskittyvät ylivelkaantumisen torjumiseen ja talousosaamisen kasvattamiseen. Tarkoituksena on tehdä kokonaistarkastelu velkaantumismielistä ja eri maksukyvyttömyysmenettelyjen toimivuudesta ja arvioida sääntelyn muutostarpeet. Kuluttaja-asiamies vaikuttaa lainsäädäntöhankkeisiin ja valvoo ylivelkaantumisen torjumiseksi säädetyn lainsäädännön noudattamista. Hallitus selvittää myös mahdollisuutta kehittää riidattomien saatavien velkomismenettelyä. KKV on pitänyt tärkeänä tällaisen selvitystyön käynnistämistä summaarisen menettelyn väärinkäytösten ehkäisemiseksi ja kuluttajien oikeuksien turvaamiseksi.

Hallitus toteuttaa myös talousosaamisen kansallisen hankkeen, jonka tavoitteena on tehdä suomalaisista maailman talousosaavin kansa. Taloustaitojen opetusta ja yrittäjyyskasvatusta kaikilla koulutusasteilla vahvistetaan. KKV Kampuksen koulutusten kautta tarjotaan sisältöjä, joilla edistetään kuluttajien, yrittäjien ja työelämäosaajien kuluttajansuojaan ja taloudenhallintaan liittyvää osaamista

Hallitus edistää sähkölaskun kohtuullisuutta niin arjessa kuin kriisitilanteissa. Hallitus pyrkii kansallisesti sekä pohjoismaisella ja EU-tasolla vaikuttamaan, että sähkön hinnoittelumekanismia kehitetään arjen kustannusten ja oikeudenmukaisuuden kannalta oikeaan suuntaan. KKV vaikuttaa lausunnoillaan uuteen sääntelyyn. Kuluttaja-asiamies on nostanut esiin energiaköyhyys-teemaa ja pyrkii saamaan tuomioistuimista uutta ratkaisukäytäntöä sähkösopimusten hinnan kohtuullisuudesta.

Hallitusohjelman mukaan käteismaksamisen ja käteisen rahan saatavuus turvataan. Kuluttaja-asiamies on kiinnittänyt huomiota jo pitkään heikkojen kuluttajaryhmien asemaan ja pitää tärkeänä turvata käteisen rahan saatavuus ja käytettävyyttä ainakin kuluttajille välttämättömissä palveluissa. Kuluttaja-asiamies vaikuttaa EU-käteisasetusehdotuksen käsittelyyn lausunnoilla ja vaikuttaa tarvittaessa asiaan myös kansallisella tasolla.

Hallitus turvaa reilun kilpailun ja kuluttajien oikeudet suhteessa kolmansista maista käsin toimiviin verkkokauppoihin ja edistämään tasapuolisia kilpailuedellytyksiä eurooppalaisten yritysten ja globaalisti toimivien digijättien välillä. Kuluttajansuojan kehittämiseen EU-tasolla osallistutaan aktiivisesti. Kuluttaja-asiamies edistää näiden tavoitteiden toteutumista sekä osallistumalla lainsäädäntöhankkeisiin että valvontaviranomaisena. Kuluttajansuojaoikeuden ja digipalvelusäädöksen valvojana kuluttaja-asiamies osallistuu aktiivisesti kansainväliseen viranomaisyhteistyöhön.

KKV:n vaikutusarviointityksikkö tuottaa tietoa päätöksenteon pohjaksi ja on jo tuottanut tietoa liittyen apteekkeihin, julkisiin hankintoihin, alkoholimarkkinoihin, rahapelaamiseen, raideliikenteeseen, elintarvikemarkkinoihin, jätemarkkinoihin ja velkaantumiseen.

Hallitusohjelman apteekkisektorin uudistuksiin kuuluvat muun muassa apteekkien yhtiömuodon ja omistajuuden laajentaminen, määrä- ja sijaintisääntelyn vapauttaminen tietyillä alueilla sekä itsehoitolääkkeiden myyntikanavan laajentaminen. KKV on osallistunut näihin liittyvään työryhmytyöhön ja tutkinut apteekkiverkoston nykytilaa ja laajentamismahdollisuuksia. Lisäksi KKV on analysoinut apteekkien verotusta ja toiminnan kannattavuutta. Työ jatkuu STM:n työryhmissä ja apteekkitoiminnan kehittämiseen liittyvissä tutkimuksissa.

Julkisten hankintojen osalta hallitusohjelmassa on käynnistetty hankkeita kilpailun edistämiseksi, mikä voisi tuoda merkittäviä säästöjä. KKV on selvittänyt hankintojen kilpailun puutteita ja julkaissut joulukuussa 2023 raportin aiheesta. Lisäksi KKV on tehnyt TEM:n pyynnöstä vaikutusarviointia sidosyksiköiden omistussuosivaatimuksen vaikutuksista. Näiden lisäksi KKV osallistuu Hankinta-Suomi-ohjelmaan ja hankintalakityöryhmän työhön.

Alkoholimarkkinoilla hallitus päätti nostaa vähittäismyyntiluvan rajan 8 prosenttiin käymisteitse valmistetuille juomille. Lisäksi hallitus selvittää viinien vähittäismyyntin vapauttamista. KKV arvioi sekä vuoden 2018 alkoholilain vaikutuksia että viinien myyntin vapauttamisen mahdollisia vaikutuksia. Näistä ensimmäinen arvio valmistuu syksyllä 2024 ja toinen keväällä 2025.

Rahapelimarkkinoilla siirrytään osittain lisenssimalliin, jonka tavoitteena on parantaa rahapelijärjestelmän kanavointiastetta ja vähentää haittoja. KKV on selvittänyt muiden Pohjoismaiden kokemuksia lisenssimallista ja tutkii parhaillaan rahapeliautomaattien saatavuuden ja kulutusrajojen vaikutuksia pelaajadatan avulla.

Raideliikenteessä hallitus tavoittelee henkilöjunaliikenteen kilpailun avaamista. KKV on julkaissut aiempina vuosina useita raportteja, jotka tukevat tämän tavoitteen valmistelua. Lisäksi KKV osallistuu hallitusohjelman toimenpiteiden valmistelua tukevaan työryhmätyöhön.

Elintarvikemarkkinoilla hallitus tarkastelee elintarvikemarkkina-, kilpailu- ja hankintalakia saadakseen koko elintarvikeketjun, mukaan lukien alkutuottajien aseman, tasapainoon. Eduskunta on hyväksynyt elintarvikemarkkinalain ja kilpailulain 39 §:n muuttamisen marraskuussa 2024 (HE 84/2024 vp). Kilpailulain 39 §:n ja elintarvikemarkkinalain 13 b §:n muutokset parantavat elintarvikemarkkinavaltuutetun ja KKV:n välisen elintarvikemarkkinoita koskevan tietojenvaihdon mahdollisuuksia. KKV tutkii tuotantoportaiden kannattavuutta, kustannusten siirtymistä sekä kaupan omien tuotemerkkien vaikutuksia elintarvikemarkkinoilla. Ensimmäinen selvitys hintojen, myytyjen määrien ja päivittäistavarakauppojen katteiden kehityksestä viime vuosina julkaistiin kesäkuussa 2024.

Jätealan kilpailuneutraliteetin parantamiseksi Jätelaki II -hankkeessa tarkastellaan kuntien omistamien jätelaitosten sidosyksikköasemaa sekä keinoja rajata kunnan toissijaisen vastuun (TSV) jätehuollon perustumista aitoon markkinapuuuteeseen. KKV on aiemmin selvittänyt kilpailuneutraliteettinäkökulmasta TSV:n ja sidosyksikön ulosmyyntirajan salliman markkinaehtoisuuden toiminnan suhdetta. KKV jatkaa TSV-palveluiden käytön seurantaan Materiaalitorilla, ja sillä on myös valmius tarvittaviin lisäselvityksiin.

Velkaantumisen osalta hallitus selvittää velkomismenettelyn kehittämismahdollisuuksia. KKV on hankkinut laajan aineiston kuluttajavelkojen oikeudellisesta perinnästä ja tutkii mahdollisia väärinkäytöksiä sekä menettelyn kehittämistarpeita oikeusanalyysin ja mallintamisen avulla.

KKV jatkaa tutkimustyötä ja vaikuttamistoimintaa hallitusohjelman tavoitteiden edistämiseksi useilla sektoreilla.

1.3 Kilpailu- ja kuluttajaviraston strategiset tavoitteet toiminnan kehittämiseksi

Vuonna 2019 uudistetun ja vuonna 2022 päivitetyn strategiansa mukaisesti Kilpailu- ja kuluttajavirasto tekee työtä kuluttajien aseman ja kilpailun toimivuuden parantamiseksi ja vaikuttaa sitä kautta yhteiskunnan hyvinvointiin. Visio on arvostettu, vaikuttava ja vahva KKV. Strategisena tavoitteena on mahdollisimman suuren lisäarvon tuottaminen kuluttajille ja kansantaloudelle. Jokaiselle viraston toiminnolle on määritetty oma tehtävä yhteiskunnallisen lisäarvon tuottamiseksi sekä priorisointiperiaatteet tämän lisäarvon maksimoimiseksi.

KKV:n toimintaa ohjaavat sen arvot: riippumattomuus, vastuullisuus ja yhdessä saavuttaminen. Riippumattomuus tarkoittaa sitoutumista toimimaan tinkimättömästi kuluttajien ja kansantalouden eduksi. Vastuullisuus tarkoittaa muun muassa tutkittuun tietoon ja huolelliseen harkintaan pohjautuvaa päätöksentekoa, jossa ymmärretään päätösten vaikutukset valvottaviin yrityksiin sekä heijastevaikutukset yhteiskuntaan. Yhdessä saavuttaminen tarkoittaa sitoutumista yhteistyöhön ja koko organisaation osaamisen hyödyntämistä. Se kannustaa henkilöstöä jakamaan näkemyksiään ja parhaita käytäntöjään keskenään.

Virastoa kehitetään systemaattisesti neljän strategisen kehityshankkeen puitteissa laadittujen suunnitelmien mukaisesti: panostamme henkilöstöön, kehitämme johtamista, lisäämme vaikuttavuutta ja näkyvyyttä sekä hyödynnämme digitalisaatiota.

Henkilöstö on KKV:n tärkein voimavara. **Henkilöstöön panostamisen** strategiahankkeessa tuetaan valtion henkilöstöstrategian tavoitteita systemaattisen osaamisen johtamisen kautta (mm. henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat, työssäoppiminen, kevytmentorointi, minityökierto, retrospektiivit, KKV Akatemian ja KKV Taitotalon sekä substanssialueiden koulutustarjonta). Jatkuvalle uudistumiselle varmistetaan KKV:n henkilöstön vahva asiantuntijuus ja tuetaan henkilöstön kokonaisvaltaista hyvinvointia. Yhteisöllisyyden edistäminen hybridityössä ja monipaikkaisessa virastossa on keskeinen strateginen painopiste. KKV:n toiminnan luonne, henkilöstön tarpeet ja yhteisöllisyys huomioidaan myös toimitilaratkaisuissa.

Johtamisen kehittämisen strategiahanke tähtää niin viraston tuloksellisuuden vahvistamiseen kuin henkilöstön hyvinvoinnin parantumiseen. Tärkeänä osana hanketta on ajankäytön hallinnan tukeminen, mikä vastaa henkilöstön toiveisiin roolien ja vastuiden selkiyttämisestä. Lisäksi hankkeessa kehitetään tehokkaampaa kokous- ja viestintäkulttuuria. Johtajien ja päälliköiden kehittymiseen panostetaan viraston tarpeisiin räätälöidyllä yhteisellä valmennuksella, palautteen lisäämisellä ja viraston yhteisten johtamiskäytäntöjen kehittämisellä.

Viraston **näkyvyyttä ja vaikuttavuutta** vahvistetaan systemaattisesti strategiahankkeen mukaisesti. Viraston näkyvyyttä ja vaikuttavuutta lisätään kaikissa kanavissa ja monien eri sidosryhmien suuntaan. Viraston viestinnässä ja verkkopalvelussa tuodaan esiin KKV:n työn merkitystä ja hyötyä yhteiskunnalle. Verkkopalvelua kehitetään jatkuvasti vastaamaan paremmin kohderyhmien tarpeita ja tukemaan itsepalvelua. Sidosryhmäyhteistyön vahvistamiseksi asiantuntijoiden viestintätaitoja on kehitetty muun muassa media-, some- ja kirjoittamiskoulutuksilla. Opiskelijoille on viestitty tehostetusti KKV:n kiinnostavista ja merkityksellisistä työtehtävistä sekä KKV:stä työyhteisönä.

Hyödynämme digitaalisuutta –strategiahankkeessa kehitetään viraston toimintaa sekä virkahenkilöiden että sidosryhmien asioinnin kannalta. Tiedon löydettävyyttä on helpotettu parantamalla KKV:n päätösten ja ratkaisujen hakua verkkosivuilta. Lisäksi virasto on ottanut käyttöön sisäisen hakukoneen, joka hakee dokumentteja laajasti eri tietolähteistä. Myös muita työtä helpottavia työvälineitä on kehitetty laajalla rintamalla. Virasto on jo ottanut käyttöön fraasipankit mahdollistavan asiakirjamallien hallintajärjestelmän ja salassa pidettävän tiedon käsittelyyn soveltuvat tekoälyavustajat. Lisäksi on käynnistetty hanke dokumentinhallinnan kehittämiseksi, joka ensimmäisessä vaiheessa on tarkoitus ottaa käyttöön sidosryhmien kanssa käytävää salassapitoarviointia helpottava tietoturvallinen työtila. Massadatakyykytyksien kehittämisessä painopiste on pilvipohjaisen laskentaympäristön ja työasemien välisen tiedonsiirron helpottamisessa mahdollisimman joustavan projektityöskentelyn mahdollistamiseksi.

Viraston strategia uudistetaan syksyllä 2025 yhteistyössä henkilöstön kanssa. KKV uudistuu valtion henkilöstöstrategian mukaisesti vastuullisesti ja edistää tasa-arvoa ja yhdenvertaista kohtelua tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmansa avulla. Viraston viestinnässä noudatetaan valtionhallinnon viestintäsuositusten arvoja, joita ovat avoimuus, luotettavuus, tasapuolisuus, ymmärrettävyys, vuorovaikutteisuus ja palveluhenkisyys. Valtion toimitilastategian tavoitteita tuetaan tehostamalla toimitilojen käyttöä huomioiden samalla viraston monipaikkaisuus ja yhteisöllisyyden edistäminen. Viraston toiminnassa ja kehittämisessä huomioidaan Työ- ja elinkeinoministeriön ja hallinnonalan strategia vuosille 2024–2030. Viraston roolia TEM:n pääluokan yhteiskunnallisten vaikuttavuustavoitteiden toteuttamisessa esitellään tarkemmin seuraavassa luvussa. Hallinnonalan yhteiset teemat huomioidaan viraston toiminnan kehittämisessä ja näitä koskevat kirjaukset sisältyvät tulossopimusasiakirjan eri lukuihin.

2. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan toimenpiteillä tuetaan kestäväää talouskasvua, joka edistää talouspoliittisesti vahvaa ja välittävää yhteiskuntaa. Kilpailu- ja kuluttajavirasto luo edellytyksiä talouskasvulle edistämällä markkinoiden toimivuutta. Hyvin toimivat markkinat kiihdyttävät tuottavuutta ja innovointia muodostaen edellytyksen menestyvälle kotimaiselle yritystoiminnalle ja kuluttajien hyvinvoinnille. Kuluttajien luottamus toimintaympäristöön ja toimijoihin markkinoilla vahvistaa yksityistä kysyntää.

Elinkeinoelämä uudistuu ja alueiden elinvoima vahvistuu (TAE)

Hyvin toimiva kilpailu on yksi talouskasvun tärkeimmistä edellytyksistä. Se nostaa tuottavuutta kannustamalla yrityksiä tehostamaan toimintaansa ja innovoimaan uusia tuotteita sekä ohjaa eri tuotannontekijät yrityksille, jotka hyödyntävät niitä tehokkaimmin. Kilpailupolitiikan tavoitteita ovat terveen kilpailun turvaaminen vahingollisilta kilpailunrajoituksilta ja tehottomalta sääntelyltä. Toimivaa kilpailua ylläpidetään puuttumalla muun muassa kartelleihin, kilpailijoiden poissuljentaan tähtääviin kilpailunrajoituksiin ja kilpailulle haitallisiin yrityskauppoihin. Toimiessaan markkinoilla julkisen sektorin tulee kilpailla tasapuolisesti yksityisten yritysten kanssa. Kilpailua tulee hyödyntää myös julkisissa hankinnoissa, jotta varmistetaan julkisten varojen tehokas käyttö. Sääntelyä uudistamalla tehostetaan kilpailua ja kohennetaan uusien yritysten alalle tulon mahdollisuuksia.

Heikosti toimivat kotimarkkinat ovat merkittävä este talouskasvulle ja tuottavuuden parantumiselle Suomessa. Kotimarkkinoiden kehittäminen on avainasemassa elinkeinoelämän uudistamisessa ja alueellisen elinvoiman vahvistamisessa, mikä puolestaan edistäisi tuottavuuden nousua. Markkinoiden toimivuutta parannetaan toimilla, jotka lisäävät yritysten välistä kilpailua sekä kuluttajien luottamusta niiden toimintaan.

Kotimaisten markkinoiden kilpailun puute estää talouden uudistumisen ja jarruttaa tuottavuuden kehittymistä. Kun yrityksillä ei ole tarvetta kilpailla markkinaosuuksista, ne voivat ylläpitää asemaansa ilman suuria satsauksia tutkimukseen, kehitykseen ja innovointiin. Kilpailun puute johtaa toiminnan tehottomuuteen, korkeampiin tuotantokustannuksiin ja resurssien tuhlaukseen, mikä jarruttaa tuottavuuden kasvua. Tämän seurauksena hintataso nousee, kuluttajien ostovoima laskee ja kotimainen kilpailukyky kansainvälisillä markkinoilla heikkenee.

Markkinoiden toimivuus edellyttää myös, että kuluttajia suojataan harhaanjohtavalta markkinoinnilta ja epäreiluilta kauppatavoilta. Kuluttajien luottamuksen heiketessä kulutuskäyttäytyminen muuttuu varovaisemmaksi, mikä vähentää yritysten investointihalukkuutta ja laajenemismahdollisuuksia. Jos heikkolaatuiset tuotteet ja palvelut menestyvät markkinoilla, on tuottavuuden kasvu vaarassa. Vastaavasti kun kuluttajat pystyvät luottamaan markkinoiden toimintaan, kannustaa tämä yrityksiä innovoimaan ja parantamaan tuotteidensa sekä palveluidensa laatua.

Työllisyys kasvaa ja osaavan työvoiman saatavuus paranee (TAE)

Taloukasvu syntyy työllisyydestä ja tuottavuudesta. Työvoiman määrän kutistuesssa työllisyys voi nousta vain, jos työllisyysaste kasvaa. Koska hyvin toimivat kilpailulliset markkinat ovat paras tapa yhdistää tavaroiden ja palvelujen kysyntä ja tarjonta, korkeampi tuotannon taso on omiaan vaikuttamaan myönteisesti myös työllisyyteen, vaikka päävaikutuskanava onnistuneella kilpailu- ja kuluttajapolitiikalla onkin parempi tuottavuuskehitys.

Kilpailulain ja kuluttajansuojalain valvonta sekä näihin liittyvät tutkimukset voivat tukea tavoitetta luomalla reilut ja tehokkaat markkinat, mikä lisää yritysten kasvua ja uusien työpaikkojen syntyä, samalla kun parannetaan työvoiman kysynnän ja tarjonnan kohtaamista.

Puhtaat investoinnit edistävät ilmastotavoitteita (TAE)

Kuluttaja-asiamies valvoo, että yritykset noudattava markkinoinnissaan kuluttajansuojalakia. Ympäristömarkkinoinnin valvonta on yksi painopiste. Valvonnan avulla torjutaan viherpesua ja pyritään edistämään totuudenmukaisten tietojen antamista kuluttajille ympäristön kannalta kestävien valintojen tekemiseksi. Tämä parantaa kuluttajien luottamusta ja ohjaa heitä investoimaan aidosti ilmastoystävällisiin tuotteisiin ja palveluihin. Kun kuluttajilla on luotettavaa tietoa tuotteiden ympäristövaikutuksista, ekologisten ja ilmastoystävällisten tuotteiden kysyntä kasvaa, mikä ohjaa yrityksiä ja sijoittajia investoimaan näiden tuotteiden kehittämiseen ja tuotantoon. Kuluttaja-asiamies osallistuu aktiivisesti käynnissä olevien EU:n vihreän siirtymän lainsäädäntöhankkeiden kuulemisiin ja täytäntöönpanoon.

Kilpailulain valvonnalla voidaan varmistaa, että markkinat ovat avoimet ja kilpailu reilua myös puhtaita teknologioita ja ilmastoa edistäviä innovaatioita kehittäville yrityksille. Tämä auttaa ympäristöystävällisten yritysten kasvua ja uusia investointeja ilmatoratkaisuihin. KKV nosti EU:n ilmasto- ja kilpailupolitiikan välisen suhteen julkiseen keskusteluun Komissio julkaisi uuden arviointikehikon yritysten itsearviointin helpottamiseksi kesällä 2023 osana horisontaalisia sopimuksia koskevia suuntaviivojaan.

Kilpailu- ja kuluttajapolitiikkaan liittyvät tutkimukset voivat paljastaa kilpailuun ja kuluttajakäyttäytymiseen liittyviä rakenteellisia ongelmia, jotka estävät vihreitä investointeja. Näiden ongelmien korjaaminen voi avata markkinoita puhtaammille teknologioille ja investoinneille.

Hallinnonalan yhteisistä teemoista eli kestävä kasvun toimintaperiaatteita koskevista viraston toimenpiteistä luvussa 3 on kuvattu toiminnallinen yhdenvertaisuus ja luvussa 4 digitalisaatio ja tekoälyn hyödyntäminen.

3. Tulostavoitteet

Kilpailu- ja kuluttajavirasto luo edellytyksiä taloukasvulle edistämällä markkinoiden toimivuutta. Hyvin toimivat markkinat kiihdyttävät tuottavuutta ja innovointia muodostaen edellytyksen menestyvälle kotimaiselle yritystoiminnalle ja kuluttajien hyvinvoinnille. Kuluttajien luottamus toimintaympäristöön ja toimijoihin markkinoilla vahvistaa yksityistä kysyntää.

Virasto ehkäisee kotimarkkinoiden liiallista keskittymistä yrityskauppavalvonnalla ja puuttuu jälkikäteen kartelleihin ja muihin kuluttajille haitallisiin kilpailunrajoituksiin. Kuluttajavastuualueen ylijohtaja toimii kuluttaja-asiamiehenä. Kuluttajansuojalla edistetään kuluttajien tietoisia valintoja sekä torjutaan harhaanjohtavia ja sopimattomia menettelyjä. Virasto hoitaa myös kuluttajaneuvonnan tehtäviä ja vaikuttaa yleisesti kilpailun toimivuuteen ja kuluttajien aseman turvaamiseen.

Virasto tuottaa selvityksiä ja laskelmia eri sääntelyvaihtoehdoista ja vaihtoehtojen vaikutuksista markkinoiden toimivuuteen ja kuluttajiin. Tämä vaikutusarviointityö tukee valtionhallinnon yhteistä tavoitetta vahvistaa julkisen sektorin tietopohjaista päätöksentekoa.

Toiminnallinen tuloksellisuus

Kilpailuvastuualueella on panostettu erityisesti kartellien vastaiseen työhön. Uudet tilastolliset menetelmät kartellien havaitsemiseksi ovat aktiivisessa käytössä. Uusia kartelliasioita on otettu käsittelyyn ja niitä on edelleen myös käsittelyssä oikeudessa. Yrityskauppavalvonnassa puututtiin yhteen järjestelyyn, joka olisi johtanut haitallisiin kilpailuvaikutuksiin. Markkinaoikeus totesi viraston esityksestä Vantaan ja Keravan hyvinvointialueen sekä Varsinais-Suomen hyvinvointialueen Sarastia-hankinnat lainvastaisiksi suorahankinnoiksi

Kuluttaja-asiamiehen valvontatyötä on suunnattu menettelyihin, jotka tuottavat eniten haittaa ja menetyksiä kuluttajille. Valvontatoiminnassa on panostettu edelleen energiakriisin esiintuomiin ongelmiin. Valvonnan kohteena ovat lisäksi olleet mm. luotot, puhelinmyynti, ympäristömarkkinointi, alennusmyyntimarkkinointi, asuminen ja vaikuttajamarkkinointi. Markkinaoikeudessa on vireillä viisi valvonta-asiaa. Ratkaisuja haetaan luottojen markkinoinnista ja hintasääntelystä, sähkösopimusten hinnan korotuksista sekä kodinturvapalvelun irtisanomisehdoista. Aggressiivisen puhelinmyynnin kieltämisestä saatiin kuluttaja-asiamiehen hakemuksen mukainen ratkaisu.

Vaikutusarviointiyksikön töissä on kuluneen vuoden aikana näkynyt vahvasti hallitusohjelman kilpailu- ja kuluttaja-asioihin liittyvä tutkimuksellisen tiedon tuotanto ja tutkimuksista viestiminen päättäjille. Yksikön tutkimus- ja selvitystoiminnassa ovat painottuneet erityisesti julkisiin hankintoihin liittyvät teemat, apteekkimarkkinoiden tarkastelu lääkesaatavuuden ja sääntelyn näkökulmasta, puhelinmyynnin lainmuutoksen jälkiarviointi, rahapelimarkkinoiden osittainen vapauttaminen sekä pelaajien käyttäytyminen, terveystarkkailu- ja yrityskauppojen hintavaikutukset, riidattomien velkomusasioiden käsittelyyn liittyvät haasteet, alkoholin vähittäismyyntimarkkinan vapauttaminen ja hintamarginaalit elintarvikeketjussa.

Kilpailu- ja kuluttajavirasto tuottaa yhteiskunnallista lisäarvoa kansantaloudelle ja kuluttajille. (TAE)

(2024 tavoite 4,0; 2023 toteuma 4,1; 2022 toteuma 4,2)

Mittari: Sidosryhmien arvio (1–5)

2025	>4,0
2026	>4,0 (alustava tavoite)
2027	>4,0 (alustava tavoite)
2028	>4,0 (alustava tavoite)

Ennakoivan henkilöstösuunnittelun sekä tehtävien organisoinnin ja priorisoinnin tärkeys korostuvat niukkeiden resurssien tilanteessa. Säästötoimenpiteistä huolimatta viraston keskeisenä tavoitteena on henkilöstön asiantuntijuuden vahvistaminen systemaattisen osaamisen johtamisen kautta. Lisäksi työhyvinvointia ja yhteisöllisyyttä edistäviä toimenpiteitä jatketaan aktiivisesti.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston henkilöstön asiantuntijuus on vahvaa. (TAE)

(2024 tavoite 4,0; 2023 toteuma 4,1; 2022 toteuma 4,1)

Mittari: Sidosryhmien arvio (1–5)

2025	>4,0
2026	>4,0 (alustava tavoite)
2027	>4,0 (alustava tavoite)
2028	>4,0 (alustava tavoite)

Toiminnallinen yhdenvertaisuus

Kilpailu- ja kuluttajavirastossa on yhdenvertaisuuslain (1325/2014) 5 §:n mukainen toiminnallinen yhdenvertaisuussuunnitelma. Suunnitelman tarkoituksena on toimia työkaluna viraston asiakkaiden yhdenvertaisen kohtelun ylläpitämisessä ja kehittämisessä. Suunnitelma kuvaa sitä, miten KKV viranomaisena edistää yhdenvertaisuutta ja ehkäisee syrjintää yleisesti sekä miten yhdenvertaisuus toteutuu viraston toiminnassa. Virasto on arvioinut, että yhdenvertaisuuden edistämisen ja syrjinnän vaarassa olevien väestöryhmien kannalta keskeisimpiä toimintoja virastossa ovat kuluttajien neuvontapalvelut sekä kuluttajille suunnattu viestintä. Yhdenvertaisuustilannetta on kartoitettu

ja arvioitu viraston sisäisillä työpajoilla sekä tarkastelemalla kuluttaja-asiakkailta saatuja asiakaspalautteita. Arviointi ja suunnittelutyössä on hyödynnetty soveltuvilta osin Finlexin Yhdenvertaisuus-sivustoa.

Virasto arvioi, että sen yhdenvertaisuussuunnittelu on oikeusministeriön ”Yhdenvertaisuus hallinnonalojen tulostavoiteluokittelun mukana tasolla 2.

Viraston toiminnallinen yhdenvertaisuussuunnitelma sisältää konkreettiset toimenpiteet yhdenvertaisuuden edistämiseksi vuosina 2023–2026. Toimenpidesuunnitelman mukaan viraston henkilöstöä koulutetaan yhdenvertaisuusasioista. Viraston sisäisillä verkkosivuilla on linkki eOppiva-koulutukseen tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusasioista. Lisäksi suunnitelman mukaisesti viraston verkkosivuilla ja asiointikanavissa tehdään jatkuvaa saavutettavuustestauksia. Käytettävyydestä otetaan huomioon myös asiakkaat, joilla on syystä tai toisesta heikot digitaidot. Viraston saamia asiakaspalautteita käydään läpi säännöllisesti ja niissä esille tuodut kehittämistarpeet huomioidaan yhdenvertaisuussuunnittelussa. Lisäksi viraston toiminnallisen yhdenvertaisuuden arviointi- ja suunnitteluprosessia kehitetään edelleen ja viraston tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta koskevaan henkilöstökyselyyn lisätään kysymyksiä myös toiminnallisesta yhdenvertaisuudesta. Seuraava henkilöstökysely viraston tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden toteutumisesta tehdään keväällä 2025.

Viraston palvelutoiminnassa otetaan huomioon yhdenvertaisuuden edistäminen. Virasto palvelee kuluttaja-asiakkaitaan, kuten muitakin asiakkaitaan ja sidosryhmiään tasapuolisesti kaikkialla Suomessa ja kehittää aktiivisesti sähköisiä palveluitaan, mikä mahdollistaa asiointin asiakkaan sijainnista riippumatta ja parantavat alueellista yhdenvertaisuutta. Asiakkaat voivat toimittaa asiakirjoja kuluttajaneuvonnalle sähköisten kanavien ohella myös postitse tai toimittamalla niitä viraston kirjaamoon. Kaikissa palvelutilanteissa pyritään huomioimaan erityisryhmät. Niille neuvontapalvelujen asiakasryhmille, jotka eivät esimerkiksi terveydentilan, vamman tai muun henkilöön liittyvän syyn vuoksi pysty asioimaan puhelimitse tai sähköisesti, on mahdollista järjestää etäasiointi tai harkinnan mukaan käyntiasiointi. Henkilöön liittyvät syyt eivät vaikuta viraston neuvontapalvelujen saatavuuteen tai sisältöön. Neuvontatyössä ei lähtökohtaisesti kerätä tietoja asiakkaiden henkilöön liittyvistä seikoista. Henkilöön liittyvät syyt voivat tulla asiaa käsiteltäessä esille asiakkaan aloitteesta sellaisissa tilanteissa, joissa asiakas esimerkiksi haluaa vedota sopimusasiassaan heikkoon terveydentilaansa. Yhdenvertaisuustilannetta tarkkaillaan jatkuvasti ja siihen reagoidaan tarvittaessa, jos puutteita havaitaan.

Virasto huomioi yhdenvertaisuuden edistämisen myös kuluttajille suunnatussa viestinnässään. KKV huomioi saavutettavuusvaatimukset verkkopalveluissaan ja niiden hankintaprosesseissa. Virasto myös kehittää saavutettavuuteen liittyvää osaamistaan ja teknisiä valmiuksiaan muun muassa ottamalla käyttöön uuden asiakirjastandardin, jossa on panostettu saavutettavuuteen sekä kartoittamalla verkkosivujen saavutettavuutta valvontatyökalulla. KKV:n verkkosivuilla keskeiset aineistot ovat saatavilla sekä suomeksi että ruotsiksi, mutta tarvittaessa viestitään myös muilla vierailla kielillä. Virasto on lisäksi tuottanut videoita kuluttajansuojan perusasioista suomen, ruotsin ja englannin lisäksi turkiksi, persiaksi, venäjäksi, somaliksi, arabiaksi ja farsiksi kuluttajien tietoisuuden edistämiseksi. Viraston verkkosivujen sisällöissä pyritään selkeyteen, jotta myös mahdollisimman monet erityisryhmät pystyisivät hyödyntämään sisältöjä. Verkkosivuilla on muun muassa panostettu ymmärrettävyyteen selkeän kielen, listojen ja vaiheistuksien avulla. Lisäksi visuaalisuudella on parannettu ohjeiden ymmärrettävyyttä. Viraston verkkosivuilla on tarjolla sisältöä erityisesti ikääntyneille henkilöille kyseiselle ryhmälle ominaisista haasteista, sillä ikääntyneiden haavoittuva asema kuluttajina ja siitä johtuvia erityistarpeita on tunnistettu. Viestinnän sisällöt muotoillaan mahdollisimman syrjimättömästi ja viraston graafisissa ohjeissa ohjeistetaan ottamaan huomioon ihmisten monimuotoisuus. Viestinnän yhdenvertaisuustilannetta tarkkaillaan jatkuvasti ja siihen reagoidaan tarvittaessa, jos puutteita havaitaan.

Yhdenvertaisuuden edistäminen on huomioitu myös työnhakijoille suunnatussa viestinnässä. Viraston avoimien työpaikkojen hakuilmoituksissa on monimuotoisuuslauseke ja avoimista työpaikoista viestitään monikanavaisesti. Lisäksi viraston virkanimikkeet muutettiin vuoden 2023 lopussa aikana pääosin sukupuolineutraaleiksi. Tavoitteena on, että kaikkiin tehtäviin hakeutuisi tasapuolisesti eri sukupuolia ja että kaikilla pätevillä hakijoilla on yhdenvertaiset mahdollisuudet tulla valituksi. Henkilön valinta haastatteluun tai tehtävään perustuu ainoastaan työtehtävän kannalta olennaisiin ansioihin, eivätkä valintaan vaikuta sukupuoli tai vähemmistöihin mahdollisesti kohdistuvat ennakkoluulot tai oletukset. Yhdenvertaisuusnäkökulma otetaan huomioon työhönottoprosessin jokaisessa eri vaiheessa.

4. Voimavarojen hallinta

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tuottamat digitaaliset palvelut ovat turvallisia, luotettavia, yhteentoimivia, asiakaslähtöisiä ja prosesseja sujuvoittavia. KKV hyödyntää digitalisaation mahdollisuuksia kehittämällä massadatakyykytyksiään ja ottamalla käyttöön uusia tietojärjestelmiä sujuvoittamaan sidosryhmien asiointia viraston kanssa ja tehostamaan viraston sisäistä toimintaa. Tekoälyä hyödynnetään sekä mahdollistamalla kaikille virkahenkilöille tietoturva- ja -suojausnäkökohdat huomioivien yleisten tekoälyavustajien käyttö, että luomalla yksittäisiä prosesseja tehostavia

räätälöityjä tekoälyavustajia. Palveluita ja tekoälyä kehitetään kustannustehokkaasti ja kustannuksia optimoidaan suunnitelmallisesti hyödyntäen myös tiedon elinkaaren hallinnan tarjoamia mahdollisuuksia. Tiedolla johtamisen kehittämistä jatketaan.

Digitalisaatio ja tieto strategian ja tuottavuuden tukena

Digitaalisen turvallisuuden osa-alueet toteutuvat Kilpailu- ja kuluttajaviraston tuottamissa digitaalisissa palveluissa koko niiden elinkaaren ajan.		
Mittari: Kyberturvallisuus ja tietosuoja -osa-alueen dTEM arvio		
	Asiantuntija-arviointi	Itsearviointi
2025	-	>3,6
2026	>3,5 (alustava tavoite)	>3,7 (alustava tavoite)
2027	-	>3,8 (alustava tavoite)
2028	>3,5 (alustava tavoite)	>3,8 (alustava tavoite)
Kilpailu- ja kuluttajaviraston tuottamien digitaalisten palveluiden käyttäjättyytyväisyys on hyvällä tasolla ja kehittyy edelleen. Käyttäjättyytyvää arvioidaan sekä asiakkaiden että henkilöstön näkökulmasta.		
Mittari: Asiakaslähtöisyys -osa-alueen dTEM arvio		
	Asiantuntija-arviointi	Itsearviointi
2025	-	>3,4
2026	>3,2 (alustava tavoite)	>3,4 (alustava tavoite)
2027	-	>3,4 (alustava tavoite)
2028	>3,2 (alustava tavoite)	>3,4 (alustava tavoite)
Kilpailu- ja kuluttajaviraston digitalisaatioon liittyviä kustannuksia optimoidaan proaktiivisesti ja suunnitelmallisesti.		
Mittari: Optimoitavien Valtorin tuottamien palveluiden (Vaka-Valtori, MSSQL-hallintapalvelu, Kauko, Puhe, Mobiili, Käyttäjätuki) laskutuskehitys, muutos 2024 tasoon.		
2025	-20 %	
2026	-25 %	
2027	-30 %	
2028	-30 %	
Kilpailu- ja kuluttajaviraston arjessa hyödynnetään kokeiluihin pohjautuen tekoälyn mahdollisuuksia. Saatuja kokemuksia jaetaan ja henkilöstöä valmennetaan.		
Mittari: Henkilöstö ja digiosaaminen -osa-alueen dTEM arvio		
	Asiantuntija-arviointi	Itsearviointi
2025	-	>3,7

2026	>3,6 (alustava tavoite)	>3,8 (alustava tavoite)
2027	-	>3,9 (alustava tavoite)
2028	>3,8 (alustava tavoite)	>3,9 (alustava tavoite)

Tiedonhallinnan osa-alue: kattava ja laadukas tiedonhallinta

Tavoite: KKV:n toiminnassa ja johtamisessa tarvittavaa tietoa hallitaan koko sen elinkaaren yli. Tiedon hankinta, varastointi, uudelleenkäytettävyys ja arkistointi tai tuhoaminen tapahtuu suunnitelmallisesti.

Mittari: Tieto -osa-alueen dTEM arvio

	Asiantuntija-arviointi	Itsearviointi
2025	-	>3,1
2026	>3,0 (alustava tavoite)	>3,2 (alustava tavoite)
2027	-	>3,3 (alustava tavoite)
2028	>3,0 (alustava tavoite)	>3,3 (alustava tavoite)

Tiedolla johtamisen osa-alue: systemaattinen tiedolla johtaminen

Tavoite: Kilpailu- ja kuluttajaviraston vaikuttavuus, resurssien ohjaaminen sekä päätösten kannanottojen ja viestinnän laatu paranevat systemaattiseen tiedolla johtamiseen panostamalla. Virasto panostaa päätöksenteossään, tutkimustyössään, resurssien kohdentamisessa ja viestinnässään laajojen digitaalisten aineistojen ja omien tietovarantojensa hyödyntämiseen.

Mittari: Löydän tarvitsemani tiedon viraston tietojärjestelmistä, VMBaro mittari V13 (asteikko 1–5)

2025	>3,7
2026	>3,7 (alustava tavoite)
2027	>3,8 (alustava tavoite)
2028	>3,8 (alustava tavoite)

Henkilöstövoimavarat

Palkeet on uudistanut valtion henkilöstökyselyn yhteistyössä virastojen kanssa kuluva vuoden aikana. Sisällön merkittävän uudistamisen vuoksi tulosten vertailtavuus aiempien vuosien tuloksiin katkeaa kokonaan. Tästä johtuen vuoden 2025(-2028) tulossopimuksiin ei oteta mittareiksi henkilöstökyselyn toteumia. TEM:n hallinnonala toimeenpannaan valtion henkilöstöstrategiaa, jonka yhteisenä tavoitteena on ”Johtamisemme on ihmislähtöistä ja varmistaa tuottavuuden ja tuloksellisen toiminnan”.

Henkilöstövoimavarojen johtamisessa kiinnitetään huomiota TEM:n ja hallinnonalan strategian mukaisiin painopisteisiin. Nykyisessä muutosympäristössä tavoitteen seuraaminen on välttämätöntä. Kuitenkin yhteisten mittareiden puuttuessa, tämän tavoitteen osalta tulosohtaja sopii yhdessä viraston kanssa tarkoituksenmukaisesta ja riittävästä seurantatavasta vuoden 2025 aikana. Vuodesta 2026 jatketaan taas henkilöstökyselyn tulosten hyödyntämistä mittareina. Vuoden 2025 henkilöstötutkimuksesta saatavat tulokset määrittävät viraston uuden lähtötason,

minkä perusteella asetetaan tulostavoitteet vuodesta 2026 lähtien. TEM:n hallinnonalan tulostavoitteet vuodesta 2026 tullaan asettamaan strategian mukaisesti kokonaistyötyytyväisyyteen, työhyvinvointiin ja johtamiseen liittyen.

KKV:n strategian neljä kehityshanketta (*Panostamme henkilöstöön, Kehitämme johtamista, Lisäämme vaikuttavuutta ja näkyvyyttä sekä Hyödynnämme digitalisaatiota*) linkittyvät tiivisti valtion henkilöstöstrategian tavoitteisiin kuten ihmislähtöiseen johtamiseen, kokonaisvaltaisen työhyvinvoinnin edistämiseen, osaamisen uudistamiseen sekä uusien työtapojen hyödyntämiseen mm. tekoälyä hyödyntäen. Virasto osallistuu valtion henkilöstöstrategian toimeenpanoryhmään liittyen yhteisöllisyyden edistämiseen.

KKV seuraa ja arvioi myös vuonna 2025 henkilöstön kokonaistyötyytyväisyyttä ja hyvinvointia, vaikka valtion henkilöstökyselyn uudistumisen vuoksi tulosten vertailua aiempien vuosien tuloksiin ei pystytä tekemään.

Toimintakulttuurimme on vastuullista ja perustuu yhteisiin arvoihin	
<i>Tavoite: Vastuullisuus on osa kaikkea KKV:n toimintaa päivittäisestä viranomaistyöstä pitkän aikavälin strategiseen suunnitteluun ja henkilöstöpolitiikkaan. Viraston arvot eli vastuullisuus, riippumattomuus ja yhdessä saavuttaminen näkyvät vahvasti toimintakulttuurissa sekä sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä. Henkilöstö on sitoutunut viraston arvoihin ja kokee työnsä yhteiskunnallisesti merkitykselliseksi. Viraston toiminnan vastuullisuudesta raportoidaan vuosittain KKV:n vastuullisuusraportissa.</i> <i>(Tavoite: 2024; na; toteuma 2023: 4,0; toteuma 2022 4,1)</i> <i>Mittari: KKV toimii vastuullisesti perustaen toimintansa asiantuntemukseen ja huolelliseen harkintaan. Sidosryhmien arvio (1–5)</i>	
2025	> 3,9
2026	> 3,9 (alustava tavoite)
2027	> 3,9 (alustava tavoite)
2028	> 3,9 (alustava tavoite)
<i>Tavoite: KKV toimii riippumattomasti sitoutuen toimimaan tinkimättömästi kuluttajien ja kansantalouden eduksi.</i> <i>(Tavoite 2024; na; toteuma 2023: 4,1; toteuma 2022 4,2)</i> <i>Mittari: KKV toimii riippumattomasti. Sidosryhmien arvio (1–5)</i>	
2025	>3,9
2026	>3,9 (alustava tavoite)
2027	>3,9 (alustava tavoite)
2028	>3,9 (alustava tavoite)
Uudistuva henkilöstöpolitiikka mahdollistaa onnistumisen	
<i>Tavoite: Viraston henkilöstösuunnittelu ja resurssien allokointi on ennakoivaa ja tietoperusteista. Osaamisen johtaminen on systemaattista ja sitä ohjaa vastuualueilla ja yksiköissä määritellyt strategiset osaamisalueet. Virasto panostaa henkilöstön kehittymiseen ja koulutukseen.</i>	

(Tavoite 2024: na; 2023: 3,7 pv/htv; 2022: 3,9 pv/htv)	
Mittari: Koulutus ja kehittäminen pv/htv, kieku työajan raportointi	
2025	> 3 pv/htv
2026	> 3 pv/htv (alustava tavoite)
2027	> 3 pv/htv (alustava tavoite)
2028	> 3 pv/htv (alustava tavoite)

Johtamisemme on ihmislähtöistä ja varmistaa tuottavuuden ja tuloksellisen toiminnan

KKV:n strategian neljä kehityshanketta tähtäävät viraston toiminnan systemaattiseen kehittämiseen parantamalla muun muassa **kokonaistyötyytyväisyyttä, työhyvinvointia ja johtamista**. Tavoitteiden saavuttamista mitataan seuraamalla henkilöstön työtyytyväisyyttä sekä sidosryhmien tyytyväisyyttä viraston toimintaan.

Panostamme henkilöstöön -strategiahankkeella vahvistetaan yhteisöllisyyttä hybridityössä ja monipaikkaisessa virastossa kannustamalla henkilöstöä kasvokkain kohtaamisiin yksiköissä, vastuualueilla, niiden välillä sekä koko viraston tasolla. Virastossa jatketaan lukuisia hyväksi todettuja yhteisöllisyyttä tukevia toimenpiteitä. KKV osallistuu myös valtion henkilöstöstrategian toimeenpanoryhmään yhteisöllisyyden edistämiseksi. Viraston perehdytysproses- sia on tehostettu ja sen kehittämistä jatketaan. Strategian kehityshankkeen mukaisesti panostetaan erityisesti sys- temaattiseen osaamisen johtamiseen ja henkilöstön asiantuntijuuden vahvistamiseen hyödyntämällä monipuolisia keinoja (mm. henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat, työssäoppiminen, kevytmentorointi, minityökierto, retrospek- tiivit, KKV Akatemian ja KKV Taitotalon koulutustarjonta). Osaamisen johtamisen painopisteet perustuvat strategis- ten osaamisalueiden määrittelyyn. Henkilöstöön panostetaan myös työhyvinvointia tukevilla joustavilla työaikakäy- tännöillä ja aktiivisella tyhy-toiminnalla sekä viraston tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman tavoitteiden toi- meenpanolla. Valtion toimitilastrategian tavoitteita tuetaan tehostamalla toimitilojen käyttöä huomioiden samalla vi- raston monipaikkaisuus ja yhteisöllisyyden edistäminen.

Kehitämme johtamista -strategiahankkeen tavoitteena on parantaa töiden organisointia ja vahvistaa esihenkilöi- den valmiuksia johtaa muuttuvassa työympäristössä. Johtajille ja päälliköille järjestetään säännöllisesti koulutusta ja yhteisiä työpajoja. Osaamisen johtamisen kehittämiseen, priorisointiin ja resurssien allokointiin panostetaan. Keskeisiä prosesseja on tunnistettu ja tehostettu, ja priorisointiin ja resurssien allokointiin on panostettu. tunniste- taan ja tehostetaan. Kriittisissä toiminnoissa varmistetaan riittävä varautuminen yllättäviin tilanteisiin.

Lisäämme vaikuttavuutta ja näkyvyyttä -strategiahankkeessa panostetaan verkkopalvelun, viraston näkyvyyden ja työnantajakuva sekä asiantuntijaviestinnän kehittämiseen. Verkkopalvelun kehittämisessä hyödynnetään analy- tiikkaa ja palautteita aiempaa monipuolisemmin ja systemaattisemmin. Työnantajakuva kehitetään kohdentamalla viestintää opiskelijoille ja potentiaalisille työntekijöille muun muassa somekanavissa sekä omissa tai muiden järjes- tämissä tapahtumissa. Asiantuntijoiden viestintätaitoja tuetaan muun muassa sosiaalisen median käyttöön, median kohtaamiseen ja asiakaslähtöiseen kirjoittamiseen liittyvillä koulutuksilla ja ohjeistuksilla. Lisäksi viestinnän tehosta- miseksi jatketaan viraston eri kanavien roolien ja tavoitteiden selkeyttämistä sekä oppimisalusta Kampuksen ja vi- raston blogin tunnettuuden lisäämistä.

Tiedon löydettävyys on vuosia ollut keskeinen kehityskohde henkilöstön työtyytyväisyyden kannalta. **Hyödyn- nämme digitaalisuutta** –strategiahankkeessa on tiedon löydettävyuden helpottamiseksi sekä kehitetty KKV:n pää- tösten ja ratkaisujen hakua verkkosivuilta, että otettu käyttöön sisäinen hakukone helpottamaan dokumenttien löy- dettävyyyttä eri tietolähteistä. Henkilöstön digiosaamisen uudistumista on tuettu ottamalla käyttöön salassa pidettä- välle tiedolle soveltuvat tekoälyavustajat ja järjestämällä käytännönläheistä koulutusta kielimallien käytöstä. Tekoä- lyosaamisen kehittämistä jatketaan monipuolisesti kannustamalla omaehtoiseen oppimisiin kokeilujen kautta, luo- malla tilaisuuksia parhaiden käytäntöjen jakoon virkahenkilöiden kesken ja järjestämällä jatkokoulutusta ammatti- ryhmittäin. -

Viraston strategia uudistetaan syksyllä 2025 yhteistyössä henkilöstön kanssa. Strategialle määritellään uudet ala- hankkeet, aikataulut ja vastuut.

Yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon toteutuminen

Virastossa on voimassa oleva tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma (laki naisten ja miesten välisestä tasa-arvosta 609/1986, 6 a §, yhdenvertaisuuslaki 1325/2014, 7 §). Suunnitelmassa määritellyt tavoitteet ja niitä tukevat toimenpiteet pohjaavat henkilöstökyselyyn, jolla hankittiin tietoa koko viraston henkilöstön kokemuksista ja toiveista tasa-arvosta ja yhdenvertaisesta kohtelusta. Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuuskyselyn vastauksissa vuonna 2022 annettiin runsaasti hyvää palautetta yleisestä yhdenvertaisuustilanteesta virastossa.

Valtion henkilöstöstrategian mukaisesti uudistumme vastuullisuus, yhteisöllisyys, yhdenvertaisuus sekä monimuotoisuus ja osallisuus huomioiden. Viraston tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman tarkoitus on tehdä tasa-arvo- ja yhdenvertaisuustyöstä luonteva ja näkyvä osa viraston toimintaa työyhteisönä. Viraston tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman tavoitteena on syrjimätön ja hyvinvoiva yhteisö, jossa ihmisten erilaisuus nähdään voimavarana, joka tosiasiallisesti ja aktiivisesti edistää ihmisten yhdenvertaisuutta ja jossa puututaan epäkohtiin. Suunnitelman mukaisesti virastossa edistetään erilaisuuden johtamista, ja erityisesti ikäkausijohtamista systemaattisesti ja erilaisuuden johtaminen kytketään esihenkilöiden valmentavan johtamisen koulutuskokonaisuuteen. Työtyytyväisyyskyselyn tulosten hyödyntämistä viraston tasa-arvo- ja yhdenvertaisuustyössä jatketaan. Virastolla on nimetty tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusvastaava, joka seuraa suunnitelman toimenpiteiden toteutumista.

Seuraava kysely tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden toteutumisesta virastossa ja tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman päivitys tehdään keväällä 2025. Palkkausta koskeva tilastointi ja työilmapiiritutkimus tehdään kuitenkin vuosittain.

Viraston johtamisessa otetaan huomioon työpaikan henkilöstön moninaisuus ja yhdenvertaisuus kaikessa henkilöstöä koskevassa päätöksenteossa ja toiminnassa kaikilla eri tasoilla ja kaikissa vaiheissa. Henkilöstön uralla eteneminen ja koulutukseen pääsyn mahdollisuudet ovat tasapuolisia kaikille. Lisäksi viraston rekrytoinneissa, muun muassa hakuilmoituksissa, tuodaan esiin yhdenvertaisuuden ja monimuotoisuuden arvostus työyhteisössä. Virastossa otettiin pääosin käyttöön sukupuolineutraalit virkanimikkeet vuoden 2023 lopussa. Esihenkilön kanssa käydään kerran vuodessa kehityskeskustelu, jossa sovitaan viranhoidon edellyttämästä koulutuksesta sekä muusta viraston tukemasta kouluttautumisesta. Viraston varhaisen tuen mallilla pyritään tukemaan työkykyä havaitsemalla työkyvyn laskua aiheuttavat ongelmat ajoissa ja ehkäisemään sairauslomia, parantamaan työviihtyvyyttä ja työssä jaksamista sekä ehkäistä ennen aikaista eläköitymistä.

Mahdollisiin syrjintä- ja kiusaamistapauksiin puututaan virastossa tehokkaasti ja virastolla on häirintää ja epäasiallista kohtelua varten olemassa toimintaohjeet. Jokaisella viraston henkilökuntaan kuuluvalla on oikeus puuttua syrjintään ja esihenkilöillä siihen on välitön velvollisuus. Organisaation sisäinen viestintä on avointa, toimivaa ja tavoittaa kaikki työntekijät. Henkilöstöä pidetään ajan tasalla siitä, mitä yhdenvertaisuus tarkoittaa ja miten se turvataan työyhteisössä. Uusien virkahenkilöiden perehdytykseen sisältyy osio tasa-arvosta ja yhdenvertaisuudesta viraston toiminnassa, syrjintäkielloista ja käyttäytymisestä työpaikalla. Viraston sisäisillä verkkosivuilla on linkki eOppiva-koulutukseen tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusasioista. Tavoitteena on lisätä tietoisuutta tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusasioista sekä antaa viesti siitä, että työnantaja suhtautuu näihin teemoihin vakavasti ja pitää niitä merkittävinä. Henkilöstöä on tiedotettu viraston nollatoleranssista kaikkea häirintää ja epäasiallista kohtelua kohtaan henkilöstön infotilaisuuksissa ja viraston sisäisillä verkkosivuilla.

KKV:n toiminnan vaikuttavuuden perustana on asiantunteva, sitoutunut ja hyvinvoiva henkilöstö. Henkilöstön kokonaistyötyytyväisyys on pysynyt viime vuosina korkealla tasolla (vuonna 2023 4,03/5). Työtyytyväisyyskyselyssä (VMBaro) korkeat arviot saavat muun muassa esihenkilötyö ja johtaminen, työn sisältö ja vaikutusmahdollisuudet, työyhteisön toimintakulttuuri sekä työntajakuva ja arvot. Viraston toimintaa kehitetään systemaattisesti neljällä strategiahankkeella. Henkilöstön työhyvinvointia edistetään yhteisöllisyyttä vahvistavilla toimenpiteillä, joustavilla työaikakäytännöillä, toimivalla työterveyshuollolla ja aktiivisella tyhy-toiminnalla. Systemaattisella osaamisen johtamisella vahvistetaan henkilöstön asiantuntijuutta, motivaatiota ja sitoutumista toiminnan tavoitteisiin. Valtion toimitalostrategian tavoitteet huomioidaan meneillään olevissa ja tulevaisuuden toimitilaratkaisuissa, joissa painottuu viraston toiminnan luonne, henkilöstön tarpeet, yhteisöllisyyden edistäminen ja monipaikkaisuus.

Keskeisinä henkilöstöpoliittisina tavoitteina on pyrkiä varmistamaan riittävät henkilöstöresurssit ja niiden oikea kohdentaminen kussakin viraston toiminnassa viraston tehokkuuden ja vaikuttavuuden näkökulmasta. Lisäksi varmistetaan riittävät sijaisjärjestelyt sekä osaamisen ja tiedon jakaminen. Virastossa panostetaan ammattimaiseen ja ihmislähtöiseen johtamiseen sekä osaamisen uudistamiseen hyödyntämällä uusia työnteon tapoja.

Viraston arvio henkilötyövuosiksi vuoden 2025 talousarviossa on 225 htv.

TOIMINNAN RAHOITUS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Viraston toimintamenomomentti 32.01.06 (1000 euroa)	TP	Arvio	TA	Kehys	Kehys	Kehys
Siirtynyt edelliseltä vuodelta	1 529	954	1 054	1 554	1 712	1 180
TA ja LTAt / kehys	19 846	20 309	20 471	20 129	18 739	18 739
Käytettävissä oleva rahoitus	21 375	21 263	21 525	21 683	20 451	19 919
Menot	20 971	20 609	20 371	20 371	19 671	19 639
Tulot	550	400	400	400	400	400
Nettomenot	20 421	20 209	19 971	19 971	19 271	19 239
Siirtyy seuraavalle vuodelle	954	1 054	1 554	1 712	1 180	680

Taulukoon on viety vuodesta 2027 alkaen virastolle kehysriihen yhteydessä allokoitu 1 732 000 euron tuottavuussäästö. Taulukon vuoden 2025 menot, tulot ja nettomenot eivät ole talousarviossa esitetyn mukaiset, koska viraston tulee aloittaa säästäminen välittömästi (talousarviossa nettomenot ja myönnetty rahoitus esitetään samansuuruksina). Taulukossa esitetyn toimintamenorahoituksen lisäksi maa- ja metsätalousministeriö on 29.2.2024 myöntänyt Kilpailu- ja kuluttajavirastolle kirjausoikeuden erillismomentille 30.20.47.2 (smr 3 v.) Ruokaketjun kehittäminen, yhteensä 289 113 euroa. Rahoituksella voidaan palkata projektihenkilöstöä tutkimushankkeeseen enintään kolmeksi henkilötyövuodeksi vuosien 2024–2026 aikana.

TEM:n hallinnonalalle on kohdistettu säästötavoitteita jo vuosille 2025-2026, mutta KKV:lle säästötavoitteet kohdistuvat pääosin vuoteen 2027 ja sitä seuraaviin vuosiin. KKV valmistautuu mahdollisimman aikaisessa vaiheessa toimenpiteisiin, joilla sen on mahdollista pysyä vuosien 2026 ja 2027 määrärahojen raameissa huomioiden lakisääteiset tehtävänsä ja hallitusohjelman kirjaukset. Tämä edellyttää todennäköisesti viraston sisäistä määrärahojen uudelleen allokointia.

Viraston määrärahoihin on talousarviossa tehty vuodesta 2023 alkaen 128 000 euron suuruinen toimitilasäästö. KKV toimeenpanee valtion toimitilastrategian tilatehokkuustavoitteita huomioimalla samalla viraston toiminnalliset tarpeet. Helsingin päätoimipisteestä Lintulahdenkujalla on jo aiemmin irtisanottu osa 6. kerroksen toimitilasta. Toimitilojen tiivistämistä jatketaan irtisanomalla lokakuussa 2024 puolet jäljelle jääneestä 6. kerroksen tilasta. Monipaikkaisena virastona KKV osallistuu maakunnissa myös tiettyihin yhteisiin työympäristöhankkeisiin.

5. Voimassaolo, seuranta ja allekirjoitukset

Tulossopimuksessa tavoitteet asetetaan neljälle vuodelle. Tavoitteet asetetaan sitovasti seuraavalle vuodelle ja kolmen seuraavan vuoden tavoitteet asetetaan alustavina. Tulossopimus päivitetään rullaavasti vuosittain.

Raportointi tulostavoitteiden toteumista tehdään vähintään kaksi kertaa vuodessa. Tulostavoitteiden koko vuoden toteumista raportoidaan tilinpäätöksessä ja siihen sisältyvässä toimintakertomuksessa.

Tilinpäätöstietojen osalta tiedot toimitetaan ministeriölle viimeistään viikon kuluttua tilinpäätöksen hyväksymisestä ja puolivuotistietojen osalta 31.8. mennessä. Tulossopimuksen toteutumista arvioidaan ministeriön antamassa tilinpäätöskannanotossa toimintavuotta seuraavan vuoden kesäkuussa. Virasto ilmoittaa tulosoajalle välittömästi, mikäli tulostavoitteiden saavuttamisessa on merkittäviä poikkeamia tai toimintaympäristössä tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Tulossopimus ja tilinpäätöstiedot julkaistaan [Valtiokonttorin määräyksen](#) mukaisesti.

Jan Hjelt

Osastopäällikkö, yliohtaja

Työ- ja elinkeinoministeriö

Kirsi Leivo

Pääjohtaja

Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Sari Alho

Neuvotteleva virkamies

Työ- ja elinkeinoministeriö

Katja Jääskeläinen

Taluspäällikkö

Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Liitteet

1. Johdon katsaus
2. Esitys toimeenpanosuunnitelmaksi
3. Seurantamittarit
4. Riskienhallinta-aineisto
5. Esitys digitalisaatioon liittyvistä tarkemmista tuottavuustoimista

VN/12433/2024-TEM-29

Seuraavat henkilöt ovat allekirjoittaneet tämän asiakirjan sähköisesti /

Följande personer har undertecknat denna handling elektroniskt /

This document has been signed electronically by the following persons:

Alho Sari 911890442

2025-01-08

Hjelt Jan 911894837

2025-01-08

Sähköisesti allekirjoitettu - Elektroniskt underskriven - Digitally signed

Jääskeläinen Katja, talouspäällikkö, 13.01.2025 09:17

Leivo Kirsi, pääjohtaja, 13.01.2025 11:20